



sabato 22 luglio 2017

COMUNICATO STAMPA

**I 1000 superano i 100.000 su YouTube.
Rockin'1000 riceve il Silver Play Button.
È il premio YouTube consegnato a più alta quota di sempre.**

Courmayeur - Venerdì 21 luglio alle ore 14.00 il team **Rockin'1000** è salito sulla terrazza circolare di Punta Helbronner di **SkyWay Monte Bianco**, sul tetto d'Europa, per ricevere il "**Silver Play Button**", premio che **YouTube** attribuisce ai canali che superano i 100.000 iscritti.

Ad oggi il canale YouTube di Rockin'1000 conta oltre **193mila iscritti** che provengono da **239 territori** nel mondo e per il **91%** dall'estero. I video del canale hanno totalizzato oltre **51M di visualizzazioni** e generato più di **314 anni** di visione del contenuto (watch time), e ottenuto oltre **700mila likes**, **42mila commenti** e circa 1 milione di condivisioni.

Fabio Zaffagnini, General Manager di Rockin'1000, ha ricevuto il Silver Button da **Chiara Santoro**, Music Content Partnerships Manager di YouTube, a quasi 3500 mt di altezza, realizzando così la consegna a più alta quota mai avvenuta per un premio di YouTube.

FIND US:



#ROCKIN1000SUMMERCAMP

PARTNER ISTITUZIONALE



MAIN PARTNER



MEDIA PARTNER





Questo riconoscimento, segna il countdown **-7 a Rockin'1000 Summer Camp**, che si svolgerà in **Val Veny a Courmayeur il 28 e 29 luglio** (info: www.rockin1000.com).

Lo spirito di questa iniziativa può riassumersi nelle parole dell'alpinista Felice Bonaiti - *"Chi più in alto sale, più lontano vede; chi più lontano vede, più a lungo sogna."*

Ufficio Stampa Rockin'1000

Mariagrazia Canu / 377.2941216 / press@rockin1000.com

Head of Brand and Communication Courmayeur Mont Blanc

Cecilia Malfa / 345.2632701 / cecilia.malfa@courmayeurmontblanc.it

FIND US:



#ROCKIN1000SUMMERCAMP

PARTNER ISTITUZIONALE



MAIN PARTNER



MEDIA PARTNER

