



Comunicato Stampa

Rockin'1000 rientra in Italia:

dal Tribeca Disruptive Innovation Award

alle candidature di Saturnino, Sergio Carnevale e Omar Pedrini

Fabio Zaffagnini rientra in Italia con il suo team dopo aver fatto tappa a New York per ritirare il **Tribeca Disruptive Innovation Award** direttamente dalle mani del suo ideatore: Carl Craig, co-fondatore insieme a Robert De Niro, del Tribeca Film Festival.

Gli organizzatori hanno deciso di **aprire le celebrazioni del premio proprio con [il video che l'anno scorso ha sancito il successo di Rockin'1000](#)**, accogliendo sul palco tutto il team con un caloroso applauso. Non son mancati gli ingredienti di rito che caratterizzano manifestazioni così importanti: **photo call con tutti i premiati di questa edizione** (tra questi: il paleontologo Richard Leakey, il designer Thomas Heatherwick, l'attore Nate Parker, solo per citarne alcuni), **passerella sul red carpet** e **tanti utili scambi di idee e biglietti da visita** con gli addetti ai lavori presenti al festival. Una settimana ricca di incontri - tra questi **una visita agli Studios di YouTube** - con interlocutori interessati alla possibilità di esportare Rockin'1000 negli USA.

*“Torniamo in Italia con in mano un martello rosso, simbolo di un riconoscimento prezioso che viene assegnato a coloro che hanno saputo rompere gli schemi attraverso idee coraggiose e innovative.” **dichiara Fabio Zaffagnini e osserva:** “Ci siamo sentiti onorati di essere accanto agli altri premiati: ricercatori, scrittori, giornalisti, ingegneri e studiosi che lavorano su temi delicati e importanti come la tutela dell'ambiente, le riforme sull'educazione giovanile nei carceri, la libertà individuale, la discriminazione. Siamo fieri di essere stati riconosciuti per un progetto che parla ai cuori delle persone attraverso la musica. Abbiamo inviato un tweet al Presidente Matteo Renzi, anche lui in quei giorni a New York, per segnalargli questo importante traguardo Made in Italy, unico nel suo genere. Ci auguriamo possa trovare il tempo di dare uno sguardo al nostro lavoro.”*

Nel frattempo, mentre il team si trovava a New York è successa una cosa interessante, che in molti auspicavano: **alcuni artisti famosi si sono candidati per partecipare alla prossima edizione di Rockin'1000: That's Live** (domenica 24 luglio allo Stadio Manuzzi di Cesena). Il primo è stato **Saturnino** (bassista di Jovanotti), poi è arrivato il video di **Sergio Carnevale** (batterista dei

find us

partner

media partner



www.rockin1000.com

postepay crowd





Bluvertigo) ed è fresco di oggi il contributo di **Omar Pedrini**, rocker e cantautore italiano. Si sono candidati per suonare insieme ai mille e come i mille verranno selezionati e coordinati. Un nuovo obiettivo di Rockin'1000 raggiunto: abbattere la barriera tra musicisti famosi e non. I contributi video sono disponibili sul [canale YouTube di Rockin'1000](#).

Per maggiori informazioni: www.rockin1000.com (la video-call è disponibile in italiano e in inglese).

Per coloro che desiderano pre-ordinare il biglietto per assicurarsi un posto in prima fila a That's Live: **la deadline della promozione early bird è il 24 maggio**, dopo questa data i biglietti costeranno di più. **Ad oggi sono stati raccolti 36.435 euro** (grazie a 1.025 sostenitori) e mancano solo 28 giorni alla chiusura del crowdfunding (l'obiettivo da raggiungere è: 100.000 euro).

Per i musicisti è possibile candidarsi **fino al 1 luglio**.

THAT'S LIVE è un evento organizzato e promosso da **Rockin'1000**, con la collaborazione del **Comune di Cesena** e del **Cesena Calcio**. Il progetto di crowdfunding è realizzato con **PostepayCrowd**. Main Media Partner: **Radio DEEJAY** e **Rolling Stone**. Network: **Rockit, Radio Bruno**.

Rockin'1000 è un progetto nato da una idea di Fabio Zaffagnini, GM Rockin'1000, realizzato con Anita Rivaroli (Responsabile Produzioni Audiovisive); Claudia Spadoni (PM e Responsabile Produzione evento); Martina Pieri (Communication Manager); Francesco "Cisco" Ridolfi (Responsabile Sound Division); Marta Guidarelli (Responsabile Commerciale); Mariagrazia Canu (Pubbliche relazioni e Ufficio Stampa); Claudia Croce (Referente Legale); Debora Castellucci e Marco Spadoni (Merchandising) e Valentina Balzani (Gruppo Comunicazione).

Eventi e iniziative che hanno ospitato Rockin'1000: Milano Film Festival, Social Innovators Connected SIC!2015, Bea Festival, Lezioni Italiane - Unicredit, Youtube Pulse, TEDx, IF Festival, Mobile Era is On, Forum delle Eccellenze e tanti altri. Premi: **StartupItalia! Open Summit 2015** (Premio Social Innovation), **TeleTopi2015** (Premio Miglior Community) e **Tribeca Disruptive Innovation Award 2016**.

www.rockin1000.com

Canali Social: **Twitter** - **Instagram** - **Facebook**

Mariagrazia Canu | Rockin'1000 Press Office

press@rockin1000.com | Mobile: +39 377 2941216 | Skype: neileonieneilupi

find us

partner

media partner



www.rockin1000.com

postepay crowd



Rolling Stone



THAT'S LIVE
THE BIGGEST ROCK BAND ON EARTH

find us

partner

media partner



www.rockin1000.com

postepay crowd



Ryding Stone