



Rockin'1000 calling the Italian Startup

al via la call dedicata alle idee innovative nel mondo dello spettacolo
candidature aperte fino al 10 giugno

In vista della realizzazione di **That's Live**, il concerto della più grande Rock Band del mondo (in programma domenica 24 luglio presso l'Orologio Stadium Dino Manuzzi di Cesena) **Rockin'1000 è a caccia di talenti nel mondo dell'innovazione**, per tutto ciò che concerne l'organizzazione, la realizzazione e la fruizione dell'evento (dai biglietti al car sharing, dall'accomodation alle potenzialità dei social fino a contemplare idee del tutto folli e inedite). L'obiettivo è duplice: **scovare startup con soluzioni che possano migliorare la performance della nuova iniziativa, valorizzando il coraggio e il talento italiano.**

Grazie al supporto di **Cesenalab**, che lavorerà in sinergia con Rockin'1000 per individuare le startup italiane con la giusta sensibilità verso gli eventi musicali, sarà possibile per i giovani talenti vedere concretizzarsi la propria idea: un test per alcuni, una vera e propria commissione per altri!

Infatti sono **tre le modalità di ricompensa riservate a coloro che passeranno la selezione** (la definizione precisa delle modalità di collaborazione sarà gestita singolarmente con ciascuna startup individuata), modulate in base all'impatto della nuova idea sul progetto :

- se la proposta consente di abbattere costi che comunque Rockin'1000 deve sostenere oppure se offre un servizio migliore, **la startup diverrà a tutti gli effetti fornitore** e vedrà sancito l'accordo con la stipula di un contratto e un compenso economico
- se la proposta consente di ottenere un ricavo, **Rockin'1000 dividerà quel ricavo con la startup**
- se la proposta andrà ad aumentare la visibilità di Rockin'1000 e That's Live, l'accordo sarà stipulato sulla base dello **scambio di visibilità**

find us

partner

media partner



www.rockin1000.com

postepay 



Rolling Stone



Tutte le startup selezionate, figureranno come **partner tecnici di Rockin'1000 That's Live** e a tutte verrà assegnato **un pacchetto di ingressi all'evento**.

Le candidature saranno valutate dal team di Rockin'1000 in collaborazione con gli esperti di Cesenalab, incubatore di startup di Cesena e la scelta del coinvolgimento sarà legata alla qualità del progetto presentato ma anche alla funzionalità e complementarietà con That's Live.

Alle startup selezionate, indipendentemente da Rockin'1000, sarà eventualmente offerto da Cesenalab **un periodo di incubazione e mentorship gratuito** all'interno della propria struttura, comprensivo di tutti i servizi segnalati qui: <http://www.cesenalab.it/it/p/cosa-offriamo/>

Riepilogo ambiti:

- produzione (logistica, soluzioni innovative, sistemi di gestione, ...)
- promozione (social media, social networks, ...)
- produzione video (riprese, nuovi supporti media, ...)
- servizi (alloggi, catering, indotto)
- altro (ogni idea inedita e folle è la benvenuta)

Apertura della call: 9 maggio - Chiusura della call: 10 giugno

I candidati potranno inviare i propri progetti iscrivendosi attraverso il form sul sito:

www.rockin1000.com

Per coloro che desiderano pre-ordinare il biglietto per assicurarsi un posto in prima fila a That's Live: **la deadline della promozione early bird è il 24 maggio**, dopo questa data i biglietti costeranno di più. Per i musicisti è possibile candidarsi **fino al 1 luglio**.

THAT'S LIVE è un evento organizzato e promosso da **Rockin'1000**, con il patrocinio del **Comune di Cesena** e la collaborazione del **Cesena Calcio**. Il progetto di crowdfunding è realizzato con **PostepayCrowd**. Main Media Partner: **Radio DEEJAY** e **Rolling Stone**. Network: **Rockit, Radio Bruno**. Partner tecnico: **Cesenalab** www.rockin1000.com - Canali Social: **Twitter** - **Instagram** - **Facebook**

Mariagrazia Canu | Rockin'1000 Press Office

press@rockin1000.com | Mobile: +39 377 2941216 | Skype: neileonieneilupi

find us

partner

media partner



www.rockin1000.com

postepay crowd



Rolling Stone