

comunicato stampa

ROCKIN'1000

**“THAT’S LIVE – THE BIGGEST ROCK BAND ON EARTH”
L’ALBUM DELLA PIÙ GRANDE ROCK BAND AL MONDO
AL #1 DELLA CLASSIFICA DI VENDITA DEI VINILI
E AL #4 DELLA CLASSIFICA DEGLI ALBUM
IN ITALIA**

**Il video del singolo “Smells Like Teen Spirit” è stato condiviso su
Twitter dal batterista dei Pink Floyd e su Facebook da Frances
Bean Cobain, la figlia di Kurt Cobain**

Unica new entry della classifica FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana) il disco **“That’s Live – The Biggest Rock Band On Earth” di Rockin’1000** prodotto da Sony Music è al primo posto tra i vinili e al quarto posto tra i cd più venduti in Italia, accanto a nomi come J-Ax e Fedez, Mina e Celentano, Tiziano Ferro, Ligabue, Vasco e molti altri.

*“Essere nella top 10 degli album più venduti in Italia è davvero incredibile, non lo avrei mai previsto! - dichiara **Fabio Zaffagnini, ideatore e General Manager di Rockin’1000** e prosegue: “Anche questa volta il lavoro di squadra ci ha premiati. La sinergia con Sony Music è stata fantastica e il supporto dei media partner Radio DeeJay e Rockol, prezioso. Ma il ringraziamento più grande è riservato ai mille che hanno prodotto un risultato senza precedenti. Il disco ha un valore immenso perchè lascia una traccia indelebile. Essere ai vertici delle classifiche in Italia è la dimostrazione che Rockin’1000 può arrivare a un pubblico molto vasto oltre che essere un’esperienza unica per i musicisti e gli spettatori. Il video del singolo “Smells Like Teen Spirit” ha registrato oltre 4 milioni di visualizzazioni in pochi giorni, raccogliendo consensi in tutto il mondo, ma la cosa che ci ha sorpreso di più sono **il tweet di Nick Mason - batterista dei Pink Floyd** che lo ha condiviso su Facebook e Twitter definendolo “impressionante” e **il tweet di Frances Bean Cobain, la figlia di Kurt Cobain** che scrive: “Questo è fottutamente incredibile! Io penso che Kurt avrebbe pianto e riso istericamente, se lo avesse visto”.*

L’album live ripropone l’intero concerto di Cesena del luglio 2016 dove il team Rockin’1000 ha visto il **sogno realizzarsi sempre di più**: prima la band di più di 1000 elementi con un video aveva convinto i Foo Fighters a venire a suonare nella loro città, Cesena, poi ha suonato in un mega-concerto a luglio che è diventato un album pubblicato settimana scorsa: **“That’s Live – The Biggest Rock Band on Earth live in Cesena 2016”, in versione digitale, cd, vinile**, con 17 brani iconici di classic rock.

Tutto è partito grazie all'idea forte e un po' folle di un gruppo di ragazzi di Cesena che hanno voluto coinvolgere più di 1000 musicisti da tutt'Italia con un unico scopo: far venire il loro gruppo preferito, i Foo Fighters, a suonare nella loro città. Il 26 luglio 2015 nel Parco Ippodromo di Cesena più di **1000 musicisti hanno suonato all'unisono** il brano "**Learn To Fly**" dei **Foo Fighters**. Il video della performance ha ottenuto a oggi oltre 34 milioni di visualizzazioni ed è stato decretato come **il video più visto in Italia nel 2015**, inserito nei "**Best of 2015**" di Facebook e Google (<http://bit.ly/1ODzJyW>). I Foo Fighters hanno risposto: hanno aggiunto a sorpresa al loro tour la data del 3 novembre al Carisport di Cesena. Quasi un anno dopo, il 24 luglio 2016, nello Stadio di Cesena davanti a 14.000 spettatori si è svolto "**That's Live**": un vero e proprio **concerto, primo ed unico nel suo genere** con oltre **1000 musicisti** che compongono **la più grande rock band al mondo**, hanno eseguito un repertorio che ripercorre la storia del rock con brani che vanno da "Come Together" dei **Beatles** a "Gold on the Ceiling" dei **The Black Keys**, da "Rebel Rebel" di David Bowie (<http://bit.ly/2afaEaZ>) a "**Smells Like Teen Spirit**" dei Nirvana, **il singolo attualmente in radio** (<https://youtu.be/UI8vqaGGnY0>), fino al medley che vede protagonisti i **Led Zeppelin** e **Jimi Hendrix** e naturalmente "**Learn To Fly**" dei **Foo Fighters**.

Tracklist di "That's Live – The Biggest Rock Band on Earth live in Cesena 2016":

1 – Bitter Sweet Symphony – **The Verve**, 2 – Come Together – **The Beatles**, 3 – Gold On The Ceiling – **The Black Keys**, 4 – Born To Be Wild – **Steppenwolf**, 5 – Jumpin' Jack Flash – **The Rolling Stones**, 6 – It's A Long Way To The Top – **AC/DC**, 7 – C'Mon Everybody - **Eddie Cochran**, 8 – Seven Nation Army – **The White Stripes**, 9 – Blitzkrieg Bop – **Ramones**, 10 – Smells Like Teen Spirit – **Nirvana**, 11 – Rebel Rebel – **David Bowie**, 12 – Police On My Back – **The Clash**, 13 – People Have The Power – **Patti Smith**, 14 – Rockin' In The Free World – **Neil Young**, 15 – Song 2 – **Blur**, 16 – Medley – **Jimi Hendrix e Led Zeppelin** - 17 – Learn To Fly – **Foo Fighters**

ITA

Rockin'1000 è un progetto nato da un'idea di **Fabio Zaffagnini**, General Manager Rockin'1000, realizzato con **Anita Rivaroli** (Responsabile Produzioni Audiovisive); **Claudia Spadoni** (Produttore Esecutivo); **Martina Pieri** (Responsabile Comunicazione); "**Cisko**" (Responsabile Dipartimento Tecnico); **Marta Guidarelli** (Responsabile Commerciale e Ambassador) e **Mariagrazia Canu** (Responsabile PR e Ufficio Stampa).

ENG

Rockin'1000 è un progetto nato da un'idea di **Fabio Zaffagnini**, General Manager Rockin'1000, realizzato con **Anita Rivaroli** (Media Production Manager); **Claudia Spadoni** (Executive Producer); **Martina Pieri** (Communication Manager); "**Cisko**" (Technical Department Manager); **Marta Guidarelli** (Commercial Manager & Head of Ambassadors) e **Mariagrazia Canu** (PR and Press Office Manager).

Mariagrazia Canu

Head of PR, Marketing and Press Office Manager Rockin'1000
press@rockin1000.com | +39 377 2941216

Silvia Danielli

Promotion Manager International Repertoire | Sony Music Entertainment Italy S.p.A.
via Amedei, 9 - 20123 Milano | +39 02 85 36 228 | silvia.danielli@sonymusic.com